

## Estate 2014: il Salisburghese punta sull'Italia

*Natura, cultura, gastronomia, sport e attrazioni per tutta la famiglia sono i plus su cui la Regione austriaca punta per incrementare l'incoming dal suo terzo mercato internazionale durante l'estate.*

Milano, 20 febbraio 2014 - A poche settimane dalla presentazione del calendario estivo 2014, l'Ente per la promozione del turismo nel Salisburghese traccia un bilancio della stagione appena trascorsa, chiusa con totale di **25 milioni di presenze nazionali ed internazionali**, e colloca l'Italia al centro dei piani di crescita per i prossimi mesi.

I dati relativi ai flussi turistici nel land austriaco del Salisburghese a oggi disponibili, riferiti al periodo novembre 2012 - ottobre 2013, riferiscono in totale di **349.046 pernottamenti dall'Italia**, con soggiorni di durata media di 2,5 notti e una concentrazione prevalente nella stagione estiva (64%), con i quali il nostro Paese si è affermato come **terzo mercato internazionale** per la destinazione.

**Il picco di presenze nazionali si è registrato** proprio in estate, e in particolare **nel mese di agosto (39%)**, che si conferma il periodo prediletto per le vacanze degli italiani. Nella stagione invernale le presenze dall'Italia si sono concentrate invece nel mese di dicembre (11%), trainate dal richiamo dei caratteristici festeggiamenti dell'Avvento e da un ricco ventaglio di attività sportive alternative praticabili sulla neve.

Per l'imminente apertura della stagione estiva 2014, l'obiettivo del Salisburghese è **accrescere le presenze italiane puntando su un'offerta ricca e variegata**, che comprende tutti gli elementi prediletti dagli italiani che viaggiano all'estero: un connubio perfetto tra natura e cultura, straordinari paesaggi naturali e tradizioni centenarie, attività ricreative e sportive all'aria aperta praticabili da tutta la famiglia, una cucina ricca di sapori e preziose proposte di benessere e rigenerazione del corpo e della mente.

*"Il nostro obiettivo è accrescere la notorietà del Salisburghese presentando ai viaggiatori italiani la sua ricca offerta turistica in tutte le sue sfaccettature. Oltre alle mete già conosciute e amate dagli italiani come la città di Salisburgo, i suoi dintorni e le regioni del Gastein e del Salzkammergut, infatti, il Salisburghese ha molto altro da offrire."* - dichiara **Lisa Frischmann**, responsabile marketing del Salisburghese per il mercato italiano.

*"Il tuo posto in prima fila" è il claim che utilizziamo per sintetizzare questa grande ricchezza e l'esclusività dell'offerta turistica del Salisburghese, che abbina alle numerose attività all'aria aperta all'insegna di natura, cultura, gastronomia e sport, l'incanto di luoghi magici incastonati tra laghi, malghe e vette alpine. In tedesco li definiamo proprio "Logenplätze": luoghi dell'anima, dove assistere in prima fila allo spettacolo della natura, rigenerarsi e fare un pieno di energia e vitalità."*



Il Salisburghese dispone di una capacità ricettiva complessiva di circa **11.000 strutture per un totale di oltre 200.000 posti letto**. Complessivamente, la regione ospita 13 zone specializzate nel mercato italiano che offrono anche alberghi italo-fili.

Oltre alle infinite opportunità di svago e relax a contatto con la natura, l'estate vedrà crescere la proposta culturale con l'**apertura, il 17 maggio 2014, del DomQuartier a Salisburgo**. Dopo quasi due secoli di chiusura al pubblico, riapre l'antico percorso circolare progettato dal principe arcivescovo Guidobald Graf von Thun nel 1600 che collega i principali edifici di interesse storico e culturale del centro di Salisburgo. Grazie a questo progetto guida i visitatori potranno, con un unico biglietto di ingresso, visitare i Saloni di gala della Residenza, la Galleria della Residenza, il Museo del Duomo, il Museo di S. Pietro e la Collezione barocca Rossacher del Museo di Salisburgo, oltre alle esposizioni temporanee di ciascun museo: uno spazio espositivo di oltre 15000 metri quadrati, che con oltre 2000 pezzi racconta 1300 anni di storia della città.

